

Report di Impatto

2025

STRENGTHS

Premessa	03
Lettera del CEO	04
Chi è Empethy	06
Mission e finalità di beneficio comune	08
Modello di business e generazione d'impatto	12
Metodologia di raccolta e analisi dei dati	14
Attività svolte nel 2025	16
KPI e risultati	17
Ambiente (Environment)	19
Persone	20
Governance	22
Community	24
Clienti e utenti	26
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	28
Limiti e aree di miglioramento	32
Obiettivi 2026	34
Conclusioni	36

PREMESSA

Empethy S.r.l. Società Benefit presenta il proprio Report di Impatto relativo all'anno 2025, redatto con l'obiettivo di condividere in modo trasparente le attività svolte, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri in relazione alle finalità di beneficio comune perseguite dall'azienda.

Il presente documento rappresenta uno strumento di rendicontazione volto a comunicare il valore generato da Empethy nei confronti dei propri stakeholder, tra cui utenti, partner, comunità locali, collaboratori e istituzioni. Empethy si impegna a operare in modo responsabile, integrando nel proprio modello di business obiettivi economici e di impatto sociale.

In qualità di Società Benefit, Empethy persegue finalità specifiche di beneficio comune e si impegna a rendicontare annualmente il proprio impatto, in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente.

Il presente report è redatto ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376–384, che disciplina le Società Benefit in Italia.



LETTERA DAL CEO

Gentili stakeholder,

siamo orgogliosi di presentarvi il Report di Impatto di Empathy relativo all'anno 2025, un documento che racconta il nostro impegno nel promuovere l'adozione responsabile e nel contribuire alla riduzione del fenomeno del randagismo in Italia.

Nel corso dell'anno, Empathy ha continuato a crescere e a rafforzare il proprio modello ad impatto, facilitando 4512 adozioni e collaborando con aziende partner, coinvolgendo oltre 3.800 dipendenti in attività di sensibilizzazione e formazione. Questi risultati sono stati possibili grazie al contributo fondamentale di rifugi, associazioni e di una comunità sempre più attenta e consapevole.

Essere una Società Benefit significa per noi integrare l'impatto sociale all'interno del nostro modello di business. Ogni adozione rappresenta non solo una nuova opportunità per un animale, ma anche un beneficio concreto per le comunità, contribuendo a ridurre i costi sociali legati al randagismo e a promuovere una cultura più responsabile.



Nel 2025 abbiamo ulteriormente sviluppato il Corporate Pet Responsibility Program, ampliando il coinvolgimento delle aziende e rafforzando un ecosistema collaborativo capace di generare valore condiviso.

Siamo consapevoli che la crescita porta con sé nuove sfide. Continueremo a lavorare per migliorare la misurazione del nostro impatto e per rendere il nostro servizio sempre più efficace, accessibile e scalabile.

Guardando al futuro, il nostro obiettivo è chiaro aumentare il numero di adozioni, rafforzare la rete di partnership e contribuire in modo sempre più significativo allo sviluppo di comunità sostenibili.

Ringraziamo tutti coloro che supportano Empethy e condividono con noi questa missione.

Annamaria Barbaro
CEO & Co-founder
Empethy S.r.l. Società Benefit





CHI È EMPETHY



Empethy S.r.l. Società Benefit è una realtà innovativa fondata nel 2021 da Annamaria Barbaro e Lorenza Silvestri con l'obiettivo di facilitare l'adozione responsabile di cani e gatti e contribuire in modo concreto alla riduzione del randagismo.

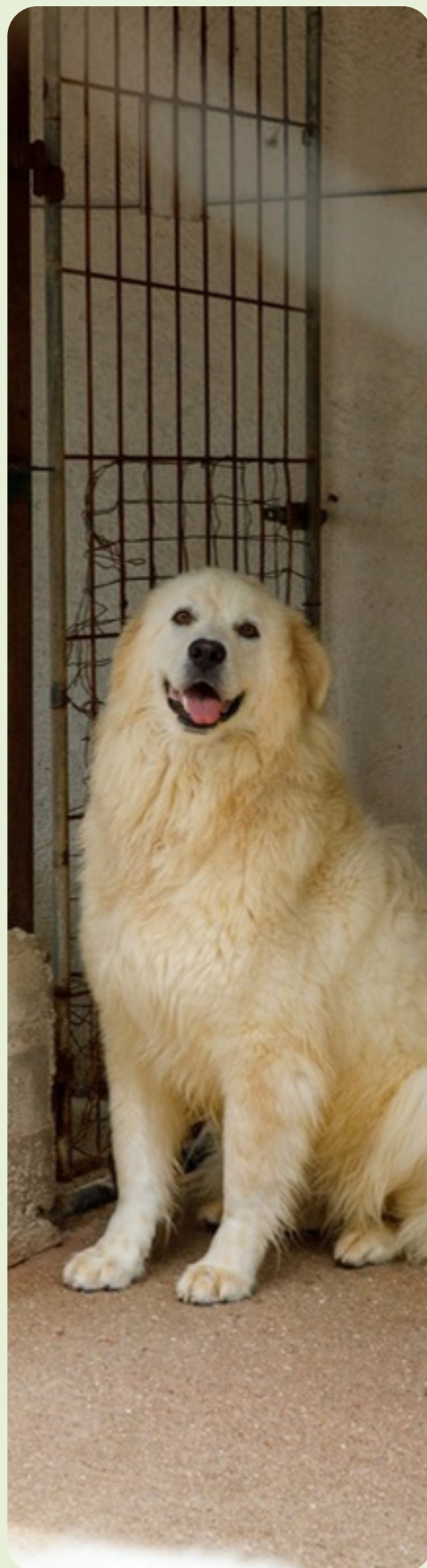
L'idea nasce da un'osservazione diretta delle fondatrici, che hanno vissuto in prima persona le difficoltà legate al processo di adozione: da un lato l'esperienza nel volontariato nei rifugi, dall'altro la complessità nel trovare l'animale più adatto.

Questo ha messo in luce un problema strutturale, ovvero la scarsa digitalizzazione del settore delle adozioni, caratterizzato da processi frammentati e poco accessibili, una criticità diffusa in Italia e presente anche in altri contesti europei.

A partire da questa esigenza, Empethy ha sviluppato una piattaforma digitale che connette rifugi, associazioni e adottanti, rendendo il processo di adozione più semplice, trasparente e consapevole, con un'attenzione particolare al benessere animale e alla compatibilità tra animale e famiglia.

Dal 2022 Empethy è una Società Benefit e integra nel proprio modello di business finalità di impatto sociale e ambientale, collaborando con una rete di aziende, istituzioni e organizzazioni del terzo settore.

Attraverso questo approccio, l'azienda contribuisce non solo al benessere degli animali, ma anche allo sviluppo di comunità più sostenibili e consapevoli.





MISSION E FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE



Empethy nasce con l'obiettivo di risolvere una criticità strutturale del sistema delle adozioni: la frammentazione e la scarsa digitalizzazione dei processi, che rendono complesso l'incontro tra animali in cerca di casa e potenziali adottanti.

La missione dell'azienda è rendere l'adozione un processo accessibile, consapevole ed efficace, contribuendo alla riduzione del randagismo attraverso un approccio scalabile basato su tecnologia, dati e collaborazione tra stakeholder.

Il 2025

Nel corso del 2025, Empethy ha avviato un percorso di evoluzione del proprio modello, ampliando progressivamente il proprio ruolo da piattaforma di facilitazione dell'adozione a punto di riferimento per i pet parent lungo l'intero ciclo di vita dell'animale.

In questa direzione, l'azienda ha iniziato a sviluppare servizi e contenuti di supporto anche nella fase successiva all'adozione, con l'obiettivo di migliorare la qualità della relazione tra animale e famiglia e ridurre il rischio di abbandono.

Parallelamente, Empathy ha posto le basi per un processo di internazionalizzazione, con l'obiettivo di estendere il proprio modello in contesti in cui il settore delle adozioni presenta dinamiche simili in termini di frammentazione e limitata digitalizzazione.

In qualità di Società Benefit, Empathy integra nel proprio modello di business obiettivi di impatto sociale, orientando le proprie attività verso tre direttrici strategiche:

01

Accessibilità e qualità del processo di adozione

attraverso strumenti digitali che semplificano la ricerca e migliorano il matching tra animale e adottante;

02

Riduzione del fenomeno del randagismo

tramite l'aumento delle adozioni e il supporto ai rifugi e alle organizzazioni attive sul territorio;

03

Sviluppo di un ecosistema a supporto dei pet parent

che accompagna le persone anche dopo l'adozione, promuovendo comportamenti responsabili e sostenibili nel tempo.





Attraverso questo approccio, Empethy si posiziona come abilitatore di un ecosistema collaborativo che coinvolge rifugi, associazioni, aziende e istituzioni, contribuendo allo sviluppo sostenibile delle comunità e rafforzando il proprio ruolo come impresa orientata all'impatto e all'innovazione sociale.





MODELLO DI BUSINESS E GENERAZIONE DI IMPATTO



Il modello di business di Empethy si basa sull'integrazione tra tecnologia, servizi digitali e partnership, generando valore condiviso per tutti gli stakeholder coinvolti ovvero rifugi e associazioni, adottanti, aziende partner e comunità locali.

Attraverso la propria piattaforma, Empethy consente di:

- aumentare la visibilità degli animali in cerca di adozione;
- semplificare e rendere più trasparente il processo adottivo;
- supportare adottanti e associazioni con strumenti digitali e contenuti educativi;
- migliorare il matching tra animale e adottante, favorendo adozioni consapevoli e durature.

Empethy collabora con le aziende attraverso il Corporate Pet Responsibility, che integrano il tema del benessere animale nelle strategie di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

Queste iniziative contribuiscono a sensibilizzare dipendenti e stakeholder, generando impatto sia a livello sociale che culturale.



Il modello di Empathy genera impatto su più livelli:

01

Impatto sociale

Empathy contribuisce alla riduzione del randagismo facilitando l'adozione di animali e promuovendo una cultura di responsabilità e consapevolezza. Le attività educative e di sensibilizzazione supportano il benessere degli animali e delle persone, rafforzando il legame tra comunità e territorio.

02

Impatto ambientale

La riduzione del numero di animali randagi contribuisce indirettamente alla tutela della biodiversità e alla diminuzione dei rischi sanitari e ambientali legati al randagismo. Inoltre, il modello digitale di Empathy consente di limitare l'utilizzo di risorse fisiche, riducendo l'impatto operativo.

03

Impatto economico e sulla comunità

Attraverso la collaborazione con rifugi, enti locali e aziende, Empathy contribuisce a generare valore economico e sociale per il territorio, riducendo i costi legati alla gestione degli animali randagi e favorendo la creazione di un ecosistema collaborativo tra attori pubblici e privati.

04

Impatto culturale

Empathy promuove un cambiamento culturale nel rapporto tra persone e animali, favorendo un approccio basato su empatia, responsabilità e consapevolezza.



METODOLOGIA DI RACCOLTA E ANALISI DEI DATI



Il presente Report di Impatto è stato redatto attraverso un processo di raccolta e analisi dei dati interni relativi alle attività svolte da Empethy nel corso del 2025.

I dati utilizzati derivano principalmente dai sistemi digitali proprietari della piattaforma, che consentono il monitoraggio continuo delle principali metriche operative, tra cui il numero di associazioni attive, animali presenti in piattaforma e adozioni concluse.

Ulteriori informazioni sono state raccolte attraverso il coinvolgimento diretto dei partner, delle aziende partecipanti ai programmi di Corporate Pet Responsibility e delle organizzazioni presenti nella rete Empethy, con particolare riferimento alle attività di supporto ai rifugi e alle iniziative di sensibilizzazione.

L'analisi dei dati è stata condotta su base annuale, confrontando ove possibile i risultati con gli anni precedenti al fine di evidenziare l'evoluzione delle attività e l'incremento dell'impatto generato.

Per la valutazione complessiva dell'impatto, Empethy continua a fare riferimento a standard riconosciuti a livello internazionale, tra cui il Benefit Impact Assessment (BIA), utilizzato come strumento di orientamento per il miglioramento continuo delle performance sociali e ambientali.

Alcuni dati riportati nel presente documento possono includere stime, laddove non sia stato possibile effettuare una misurazione diretta. In tali casi, Empethy si impegna a migliorare progressivamente i propri sistemi di monitoraggio e raccolta dati.





ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2025



Nel corso del 2025, Empethy ha consolidato e ampliato le proprie attività, rafforzando il proprio ruolo.

Parallelamente, Empethy ha rafforzato il proprio impatto diretto, facilitando un numero crescente di adozioni. Questo risultato è stato reso possibile dal continuo miglioramento del processo di matching tra animale e adottante e dall'ottimizzazione dell'esperienza offerta dalla piattaforma.

L'azienda ha inoltre proseguito nel proprio impegno a supporto dei rifugi e delle associazioni, affiancando alla visibilità offerta dalla piattaforma iniziative concrete di sostegno alle strutture e agli animali ospitati.

Nel complesso, i risultati evidenziano una crescita strutturata del modello Empethy, che integra tecnologia, collaborazione e impatto sociale, confermando la capacità dell'azienda di generare impatto in modo scalabile e sostenibile nel tempo.



I seguenti indicatori sintetizzano i risultati più significativi per il business raggiunti nel corso dell'anno.

**Numero di adozioni
veicolate**

4.512

Crescita della piattaforma

	2023	2024	2025	Crescita 2024-2025
Associazioni attive	163	222	675	+204%
Pet attivi in piattaforma	1044	2044	8733	+327%
Utenti attivi in piattaforma	1279	4394	20716	+371%

**Chili di cibo
donato**

12.000



ENVIRONMENT

Empathy contribuisce alla sostenibilità ambientale principalmente in modo indiretto, attraverso il proprio core business e il modello operativo adottato.

La riduzione del fenomeno del randagismo rappresenta un elemento rilevante anche dal punto di vista ambientale, in quanto contribuisce a limitare gli impatti legati alla presenza incontrollata di animali sul territorio e a promuovere una gestione più sostenibile degli ecosistemi locali. L'azienda opera su tutto il territorio nazionale, contribuendo ad alleviare la pressione del randagismo anche nelle aree in cui il fenomeno è più critico.

Il modello digitale di Empathy consente di ridurre l'utilizzo di risorse materiali e di limitare la necessità di spostamenti, favorendo un approccio più efficiente rispetto ai processi tradizionali.

In linea con questo approccio, l'azienda promuove modalità di lavoro flessibili e lo smart working, contribuendo alla riduzione degli spostamenti casa-lavoro, e incoraggia l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili e pubblici.

Pur non rappresentando ad oggi l'area principale di impatto diretto, Empathy riconosce l'importanza delle tematiche ambientali e si impegna a migliorare progressivamente la misurazione e la gestione dei propri impatti.





PERSONE



Il capitale umano rappresenta un elemento centrale per lo sviluppo e la crescita di Empethy. L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo, flessibile e orientato alla valorizzazione delle competenze, favorendo il benessere delle persone e il loro sviluppo professionale.

Nel corso del 2025, il team di Empethy è stato composto principalmente dalle figure fondatrici e da una rete di collaboratori, affiancati da due risorse full-time, a supporto delle attività operative e di sviluppo.

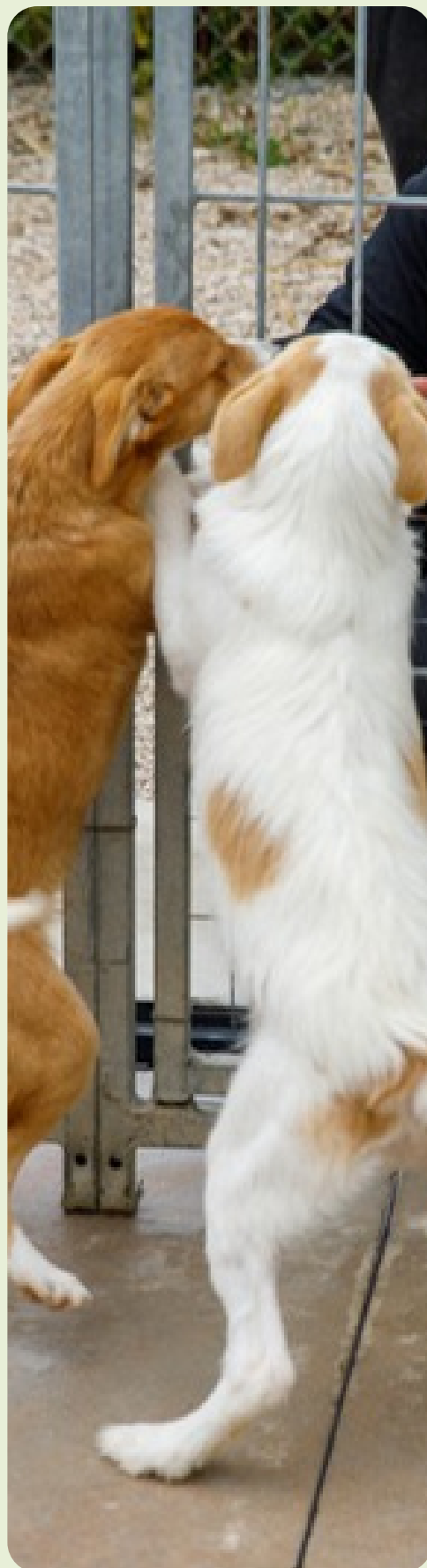
Il team full-time è composto per il 50% da donne, mentre il management è composto interamente da donne (100%), confermando una forte presenza femminile nei ruoli decisionali.

Empethy si caratterizza per una forte attenzione ai temi della diversità e dell'inclusione. La composizione del team riflette un equilibrio di genere, con una significativa presenza femminile anche nei ruoli decisionali.

Empethy adotta un modello di lavoro ibrido, distribuito tra le sedi di Napoli, Milano, Magliano Vetere (SA) e il lavoro da remoto, favorendo flessibilità organizzativa e un migliore equilibrio tra vita professionale e personale. L'azienda promuove inoltre condizioni di lavoro eque, garantendo il riconoscimento del living wage al 100% dei lavoratori.

Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo professionale delle persone. Oltre a un processo strutturato di onboarding e alla formazione continua, Empethy beneficia dell'affiancamento diretto degli investitori, che supportano le risorse più junior attraverso attività di coaching e mentoring, contribuendo alla crescita delle competenze e alla diffusione di una cultura aziendale orientata all'impatto.

Nel complesso, Empethy si impegna a costruire una cultura aziendale basata su responsabilità, inclusione e crescita condivisa, coerentemente con i propri valori e con il proprio posizionamento come Società Benefit.





GOVERNANCE



Empethy adotta un modello di governance orientato all'integrazione tra obiettivi economici e finalità di impatto, in linea con la propria natura di Società Benefit.

La guida strategica dell'azienda è affidata alle co-founder Annamaria Barbaro e Lorenza Silvestri e il Chief Technology Officer Oliver Tran, che contribuiscono direttamente allo sviluppo del modello e all'evoluzione della piattaforma.

Le decisioni strategiche sono orientate alla creazione di valore nel lungo periodo e tengono conto non solo delle performance economiche, ma anche degli effetti sociali e ambientali delle attività svolte.

La governance di Empethy è caratterizzata da una struttura snella e flessibile, tipica delle realtà in fase di crescita, che consente rapidità decisionale e capacità di adattamento, mantenendo al contempo un forte orientamento alla responsabilità e alla trasparenza nei confronti degli stakeholder.

In qualità di Società Benefit, l'azienda monitora e rendiconta annualmente il proprio impatto, adottando strumenti di valutazione riconosciuti a livello internazionale. Empethy utilizza il Benefit Impact Assessment (BIA) come riferimento per la misurazione e il miglioramento continuo delle proprie performance sociali e ambientali, con un punteggio stimato pre-sottomissione pari a 108,7.

Empethy opera inoltre in costante dialogo con i propri stakeholder – tra cui rifugi, associazioni, aziende partner e utenti – integrando i loro bisogni e feedback nello sviluppo dei servizi e delle iniziative, in un'ottica di creazione di valore condiviso.





COMMUNITY



Empethy genera il proprio impatto attraverso la costruzione e il rafforzamento di una comunità articolata, che coinvolge diversi stakeholder lungo tutta la filiera dell'adozione e della sensibilizzazione.

Nel corso del 2025, la comunità Empethy si è sviluppata su più livelli:

- **Associazioni e rifugi**, che rappresentano il cuore operativo della piattaforma e contribuiscono alla gestione e alla cura degli animali;
- **Utenti e potenziali adottanti**, coinvolti attraverso la piattaforma digitale e i servizi offerti;
- **Dipendenti delle aziende partner**, attivati tramite il Corporate Pet Responsibility Program e coinvolti in attività di sensibilizzazione;
- **Pubblico digitale**, raggiunto attraverso i canali social e le attività di comunicazione;
- **Iscritti alla newsletter**, coinvolti attraverso contenuti informativi e attività di sensibilizzazione continuativa.



Attraverso questi diversi livelli, Empethy attiva una comunità non solo operativa ma anche culturale.

Questo approccio consente all'azienda di attivare una comunità composta non solo da soggetti direttamente coinvolti nel processo di adozione, ma anche da persone sensibilizzate sul tema del randagismo e del benessere animale.

**Associazioni attive
sulla piattaforma**

675

**Dipendenti coinvolti attraverso
il Corporate Pet
Responsibility Program**

3.800

**Nuovi follower sui canali social
utilizzati per la sensibilizzazione
(Instagram, Facebook e TikTok)**

36.760

**Chili di cibo donato a supporto
dei rifugi**

12.000

**Utenti iscritti alla newsletter dedicata
alla sensibilizzazione sul tema
dell'adozione responsabile**

18.225

**Utenti attivi sulla
piattaforma**

20.716



CLIENTI E UTENTI



Empathy pone al centro del proprio modello gli utenti della piattaforma, con l'obiettivo di offrire un'esperienza semplice, accessibile e orientata all'adozione responsabile.

Nel corso del 2025, la piattaforma ha registrato una crescita significativa della propria base utenti, passando da 4.394 utenti nel 2024 a 20.716 nel 2025, con un incremento pari a +371%. Questo dato evidenzia una crescente capacità di raggiungere e coinvolgere persone interessate all'adozione e al benessere animale.

L'esperienza utente rappresenta un elemento chiave del modello Empathy: la piattaforma è progettata per facilitare il processo di matching tra animale e adottante, supportando scelte più consapevoli e migliorando la qualità delle adozioni.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha continuato a lavorare sull'ottimizzazione del servizio, migliorando l'accessibilità delle informazioni e la semplicità di utilizzo, con l'obiettivo di accompagnare gli utenti lungo tutto il percorso di adozione.

In linea con l'evoluzione del proprio modello, Empathy ha inoltre avviato lo sviluppo di servizi e contenuti dedicati ai pet parent anche nella fase successiva all'adozione, con l'obiettivo di rafforzare la relazione tra utente e animale nel lungo periodo.





OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

Empethy contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) definiti dalle Nazioni Unite, concentrando il proprio impegno sugli obiettivi maggiormente coerenti con il proprio modello di business e con l'impatto generato. Gli SDGs rappresentano un quadro di riferimento e non una misurazione diretta.

L'azienda opera su più dimensioni, integrando sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno delle proprie attività.



SDG 15 – VITA SULLA TERRA

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

Empethy contribuisce alla riduzione del randagismo e alla tutela del benessere animale, favorendo una gestione più sostenibile degli ecosistemi locali attraverso l'aumento delle adozioni e il supporto ai rifugi.



SDG 11 – CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Empethy contribuisce al miglioramento della qualità della vita nelle comunità locali, riducendo i rischi e i costi associati alla presenza di animali randagi e promuovendo una convivenza più sostenibile tra persone e animali.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



SDG 17 – PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Attraverso il Corporate Pet Responsibility Program, Empethy sviluppa collaborazioni con aziende, associazioni e stakeholder, amplificando la portata delle proprie iniziative e generando valore condiviso.

4 QUALITY EDUCATION



SDG 4 – ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Empethy promuove la diffusione di conoscenze legate all'adozione responsabile attraverso contenuti educativi, attività di sensibilizzazione e comunicazione digitale.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



SDG 3 – SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

L'azienda contribuisce al benessere psicofisico delle persone favorendo relazioni positive tra individui e animali domestici e supportando percorsi di adozione consapevoli e duraturi.

5 GENDER
EQUALITY



SDG 5 – PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

Empethy promuove la parità di genere attraverso una significativa presenza femminile nel team e nei ruoli di leadership, contribuendo a un ambiente di lavoro inclusivo ed equo.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



SDG 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile.

L'azienda garantisce condizioni di lavoro eque, promuove il living wage e favorisce lo sviluppo professionale delle proprie risorse.

10 REDUCED
INEQUALITIES



SDG 10 – RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni

Empethy promuove un accesso inclusivo al processo di adozione, facilitando la connessione tra territori, associazioni e utenti su scala nazionale.

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



SDG 16 – PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile

L'azienda adotta un modello basato su trasparenza, etica e responsabilità, integrando principi di buona governance nelle proprie attività.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



SDG 9 – IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione.

Empethy sviluppa soluzioni digitali innovative per rendere il processo di adozione più efficiente, accessibile e scalabile.





LIMITI E AREE DI MIGLIORAMENTO



Empethy riconosce che la misurazione dell'impatto rappresenta un processo in continua evoluzione, in particolare per una realtà in fase di crescita e sviluppo come la propria.

I dati riportati nel presente report derivano principalmente da sistemi interni e da informazioni raccolte attraverso la piattaforma e le attività operative. In alcuni casi, possono includere stime o approssimazioni, in assenza di strumenti di misurazione completamente strutturati su tutte le aree di impatto.

In particolare, l'azienda evidenzia che la misurazione dell'impatto ambientale risulta ad oggi limitata, in quanto il contributo è prevalentemente indiretto e non ancora supportato da indicatori quantitativi specifici.

La rapida crescita della piattaforma e l'espansione della rete di stakeholder comportano inoltre una crescente complessità nella raccolta e nell'analisi dei dati, rendendo necessario un progressivo rafforzamento dei sistemi di monitoraggio e reporting.

Empethy si impegna a migliorare nel tempo la qualità, la completezza e la tracciabilità delle informazioni raccolte, con l'obiettivo di rendere sempre più accurata e trasparente la valutazione del proprio impatto.





OBIETTIVI 2026

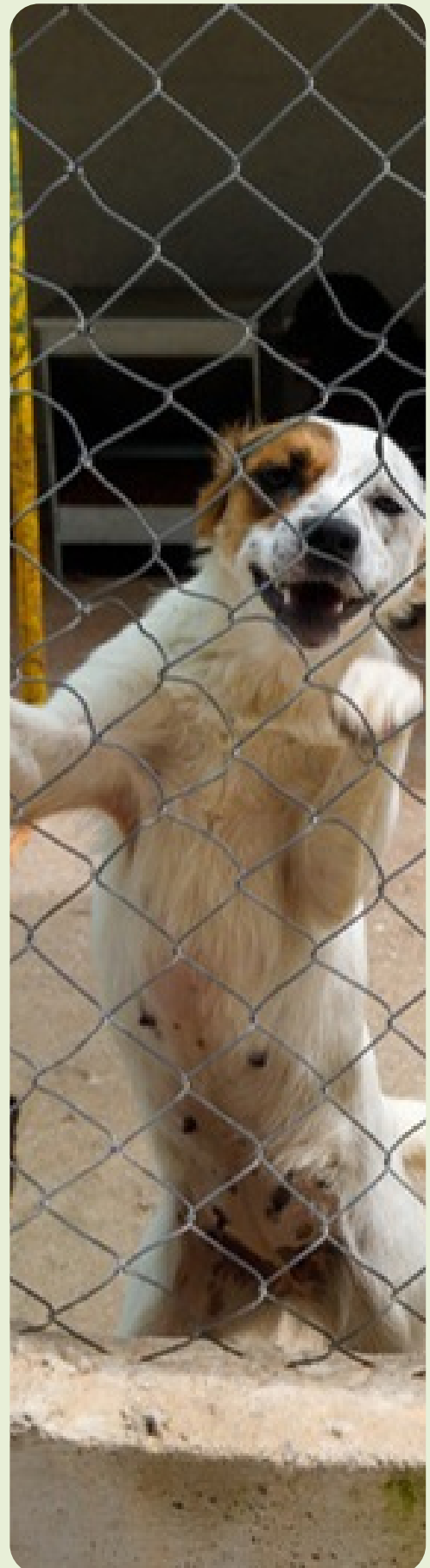


Nel 2026, Empethy intende consolidare il proprio percorso di crescita, rafforzando il proprio modello di business e ampliando l'impatto generato, con particolare attenzione allo sviluppo della piattaforma, all'espansione della community e alla scalabilità del modello.

In particolare, l'azienda si pone i seguenti obiettivi:

- **Crescita delle adozioni e della rete.** Continuare ad aumentare il numero di adozioni facilitate e ampliare la rete di associazioni e rifugi attivi sulla piattaforma, rafforzando la copertura territoriale e la capacità di generare impatto su scala nazionale.
- **Sviluppo di servizi per i pet parent.** Proseguire nell'evoluzione del modello, sviluppando servizi e contenuti dedicati alla fase successiva all'adozione, con l'obiettivo di supportare i pet parent nel lungo periodo e ridurre il rischio di abbandono.

- **Espansione internazionale.** Avviare il processo di internazionalizzazione del modello Empethy, esplorando nuovi mercati europei caratterizzati da dinamiche simili e adattando la piattaforma a contesti differenti.
- **Rafforzamento del Corporate Pet Responsibility Program.** Ampliare il numero di aziende partner e il coinvolgimento dei dipendenti, aumentando la portata delle attività di sensibilizzazione e formazione.
- **Sviluppo della community e dell'impatto culturale.** Continuare a investire nella crescita della community digitale e nei canali di comunicazione, rafforzando il ruolo di Empethy come punto di riferimento nella sensibilizzazione sul tema dell'adozione responsabile.
- **Miglioramento della misurazione dell'impatto.** Rafforzare i sistemi di raccolta e analisi dei dati, con particolare attenzione alla misurazione dell'impatto ambientale e sociale, in un'ottica di maggiore trasparenza e accountability.



CONCLUSIONI

Il 2025 ha segnato per Empethy un anno di forte crescita e consolidamento, con un ampliamento significativo della rete, della base utenti e dell'impatto generato.

I risultati raggiunti confermano l'efficacia di un modello scalabile che integra tecnologia, partnership e comunità, contribuendo in modo concreto alla riduzione del randagismo e alla diffusione di una cultura dell'adozione responsabile.

Nel corso dell'anno, Empethy ha inoltre avviato un'evoluzione strategica, ampliando il proprio ruolo oltre la fase di adozione e ponendo le basi per lo sviluppo di servizi dedicati ai pet parent e per l'espansione in nuovi mercati.

Consapevole delle proprie aree di miglioramento, l'azienda continuerà a rafforzare i propri strumenti di misurazione e a sviluppare il proprio impatto in modo sempre più strutturato e trasparente.

Empethy prosegue così il proprio percorso con l'obiettivo di crescere in modo responsabile e contribuendo alla trasformazione del settore delle adozioni in chiave digitale e sostenibile.

Report di Impatto 2025

CONTACT

Empethy SRL

Viale Antonio Gramsci
17/B Napoli

www.empethy.it
Annamaria.barbaro@empethy.it